

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ФГБОУ
ВО «ИРКУТСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Программы профессиональной переподготовки

«Управление маркетинговыми стратегиями в рекламе и PR»

Целью реализации программы профессиональной переподготовки являются способы сочетания результатов современных знаний и получение компетенций, необходимых для выполнения слушателями требований, характерных виду их профессиональной деятельности, а также приобретение новых подходов к современному образованию, и знаниям, обеспечивающим повышение квалификации в будущем.

Категория слушателей (требования к слушателям) – имеющие высшее образование.

Продолжительность обучения 512 часов.

№	Наименование разделов	Всего час.	В том числе:			Форма промежуточной аттестации
			Лекции	Практические, лабораторные и др. занятия	Самост. работа	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Правовое регулирование рекламной деятельности и связей с общественностью	30	8	16	6	зачет
2.	История мировой и российской рекламы	30	8	16	6	зачет
3.	Теория и практика менеджмента и маркетинга	30	8	16	6	зачет
4.	Интернет-технологии в рекламной и PR-деятельности	32	10	14	8	экзамен
5.	Планирование в рекламной и PR – деятельности	30	8	16	6	зачет
6.	Теория и практика копирайтинга	28	8	14	6	зачет
7.	Управление контентом в социальных сетях	34	10	14	10	экзамен
8.	Конкуренты. Бренчмаркинг	32	12	14	6	экзамен
9.	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	32	12	14	6	экзамен
10.	Стратегический маркетинг	32	12	14	6	экзамен
11.	Интернет-маркетинг	32	12	14	6	экзамен
12.	Товарный маркетинг	30	8	16	6	зачет
13.	Ремаркинг	28	8	14	6	зачет
14.	Антикризисный PR	30	8	16	6	зачет
15.	Потребительский маркетинг и управление поведением потребителя	32	12	14	6	экзамен
16.	ВКР	50			50	
	Итого:	512	144	222	146	